



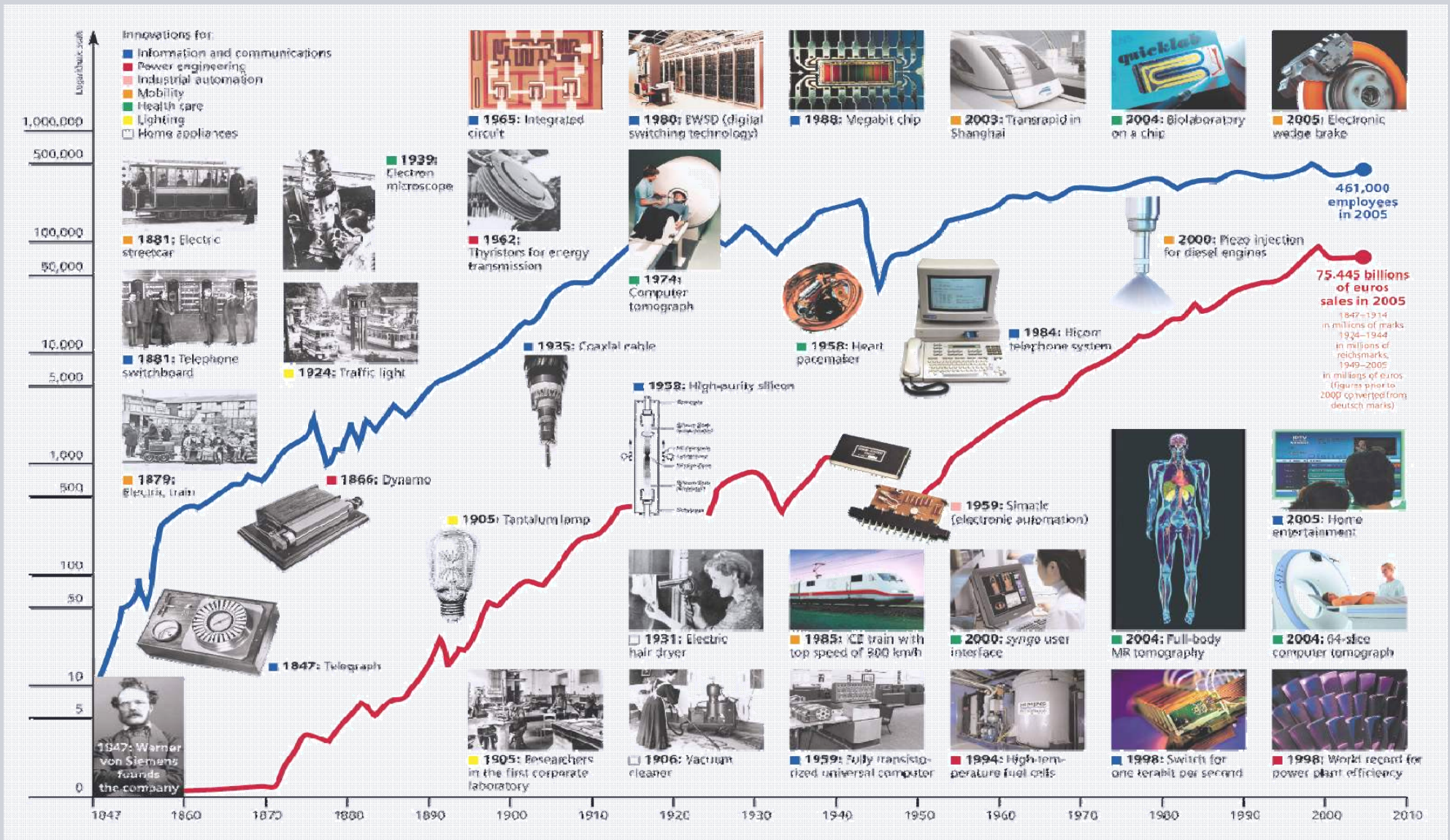
Open Innovation @ Siemens Italia

Club delle imprese innovative

Dott.ssa Dalila Aberici - 11 Ottobre 2010, Pisa

Pionieri del nostro tempo: i traguardi di ieri e di oggi

SIEMENS



Verso i traguardi di domani

Le nostre risorse e competenze

SIEMENS

Dati principali R&S

- 3,9 miliardi € di investimenti nell'esercizio 2009, pari al 5,1% del fatturato
- 31.800 addetti R&S nel mondo
- 17.000 ingegneri software
- 176 centri R&S in oltre 30 paesi nel mondo
- 7.700 invenzioni nell'esercizio 2009
- Oltre 56.000 brevetti attivi
- 7 centri R&S in Italia



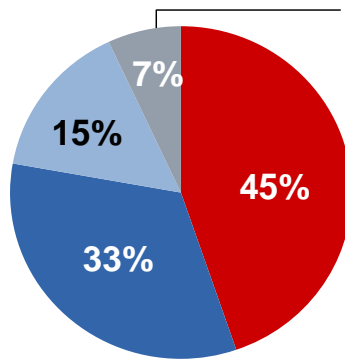
Principali innovazioni

- **Posizionamento brevettuale (2009):**
 - ➔ 2° in Germania
 - ➔ 2° in Europa
 - ➔ 12° in USA
- **Più recenti successi:**
 - Somatom Definition Flash: prima CT al mondo con imaging più veloce e minor dosaggio di radiazioni
 - Trasporto energetico efficiente (HVDC): nuovo sistema diretto di trasmissione della corrente da 800-kV ad alta tensione, minimizza le perdite di energia
 - Fabbrica digitale: rende la produzione più efficiente e flessibile

I risultati di Siemens nel mondo: orientati al profitto e alla crescita

Attivi in 3 Settori

Healthcare
€11,9 miliardi



**Business
Cross-settoriali**
€5,4 miliardi

Industry
€35 miliardi

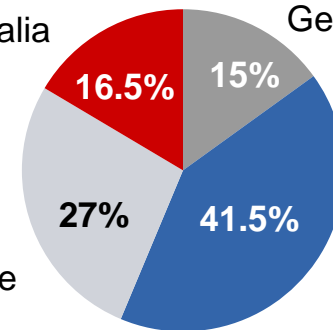
Energy
€25,8 miliardi

*Fatturato totale 3 Settori e
business cross-settoriali*

Fatturato per regione

Asia, Australia

Germania

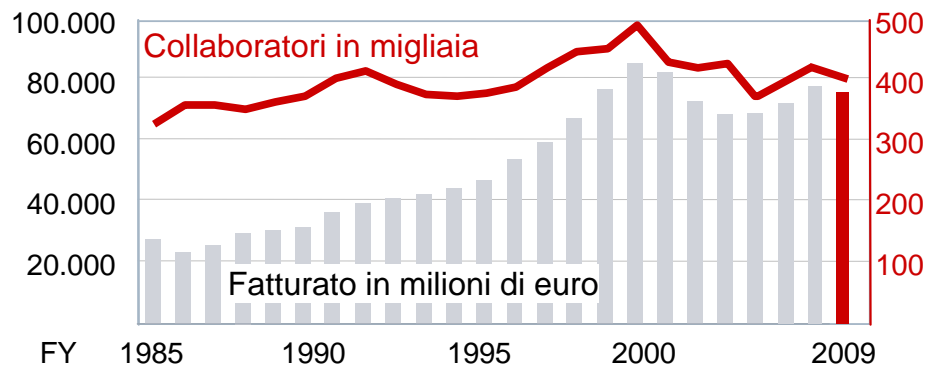


Americhe

Europa, CIS,
Africa, Medio Oriente
(escl. Germania)

Presenza dei clienti

Fatturato e collaboratori

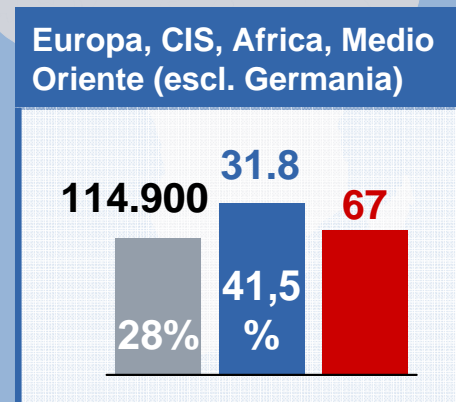
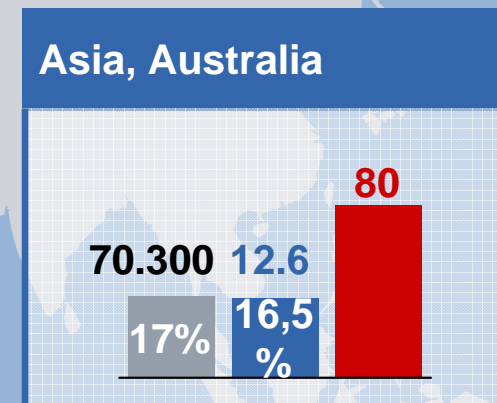
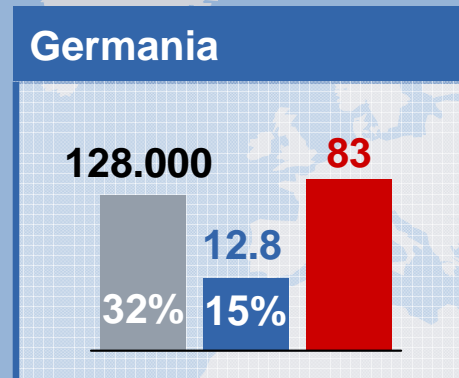
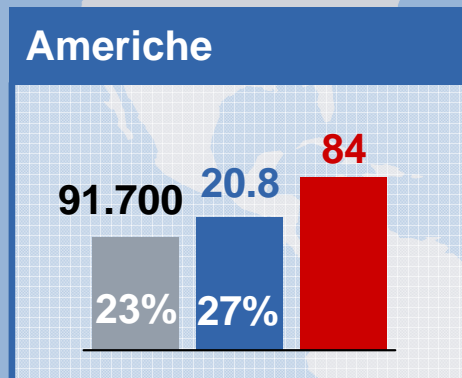


Dati principali

Basi comparabili
(in milioni di euro)

	FY2008	FY2009
Fatturato	77.327	76.651
Nuovi ordini	93.495	78.991
Utile	1.859	2.457
Cash flow	5.739	3.786
Collaboratori	427.000	405.000

Presenza globale Base per la competitività



Al 30 Settembre 2009

Collaboratori
 Fatturato (miliardi di euro)
 Principali stabilimenti

I risultati di Siemens Italia nel 2009

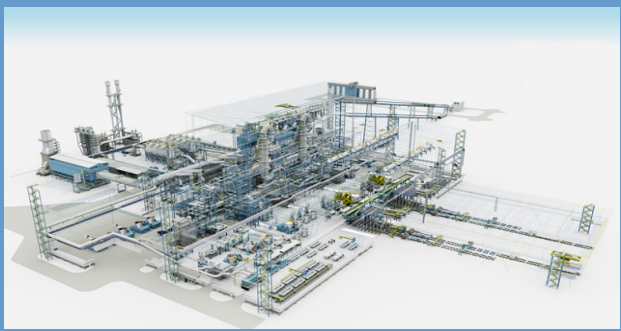


Fatturato:
2,6 miliardi €

Nuovi ordini
2,5 miliardi €

Collaboratori:
5.500



L'organizzazione di Siemens Italia

Industry	Energy	Healthcare
		
Industry Automation	Oil & Gas	Imaging & IT
Drive Technologies	Renewable Energy	
Building Technologies	Fossil Power Generation	
Mobility	Energy Service	
OSRAM	Power Transmission	Workflow & Solutions
Industry Solutions	Power Distribution	Diagnostics

Business Development

L'innovazione di Siemens Italia

I nostri centri di ricerca:

- ❑ **MES (Manufacturing Execution Systems) expertise center (Genova)**
- ❑ **Centro di competenza internazionale per trattamento delle acque (Casteggio - PV)**
- ❑ **Centro R&D VAI Metal Technologies (Castellanza)**
- ❑ **Centro R&D per sicurezza dei tunnel (Trento)**
- ❑ **Centro R&D Building Technologies (Milano)**
- ❑ **Centri di eccellenza per la produzione di trasformatori a livello europeo (Trento e Cairo Montenotte - SV)**
- ❑ **Centro R&D d'eccellenza per prodotti LED di Osram (Treviso)**



Un chiaro focus strategico: i megatrend

- Aspettativa di vita media in crescita a livello globale (da 46,6 anni nel 1950 a 72 nel 2025)
- Aumento popolazione da attuali 6 miliardi a 8 (2025)



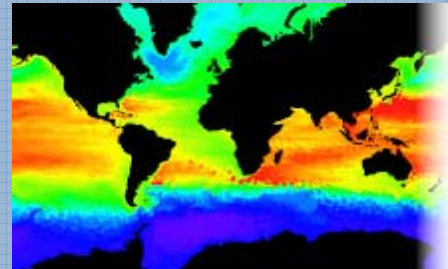
**Cambiamento
demografico**

- 2007: per la prima volta nella storia più abitanti in città che in aree rurali
- Entro il 2030 oltre il 60% della popolazione mondiale vivrà nelle città



Urbanizzazione

- Aumento gas serra (più alta concentrazione CO2 in ultimi 350.000 anni)
- Temperatura media terra cresciuta di 0,76° rispetto al XVIII secolo



**Cambiamento
climatico**

- Volumi scambi commerciali incrementato di 277,5 volte dal 1950
- Paesi emergenti, BRIC, con tassi aumento PIL più elevati (2 volte superiore alla media mondiale)



Globalizzazione

Megatrend

**Sfide per infrastrutture
e sanità**

**Sfide per
le infrastrutture**

**Sfide per infrastrutture
e industria**

**Sfide per industria
e ambiente**

Ben posizionati per un futuro sostenibile

Siemens è il gigante delle infrastrutture verdi

SIEMENS

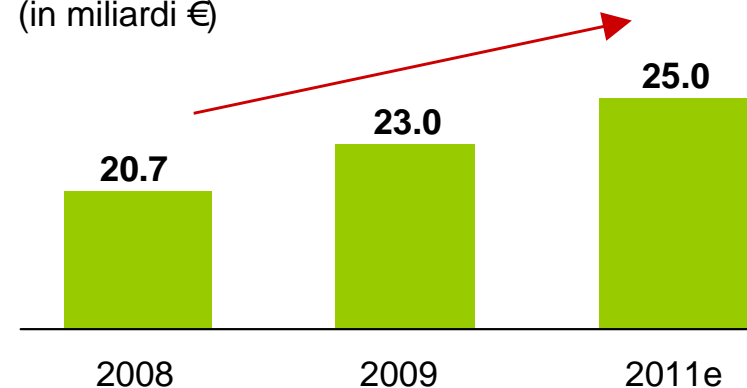
Portfolio ambientale Siemens

- Il più ampio portfolio ambientale comprende prodotti e soluzioni che danno un contributo diretto, quantificabile alla protezione di clima e ambiente* (~ 23 mld €).
- Il portfolio verde di Siemens è cresciuto dell'11% rispetto all'esercizio 2008
- Nel FY 2009, prodotti e soluzioni efficienti del nostro portfolio ambientale hanno permesso ai nostri clienti di abbattere 210 mln di tonnellate di CO2. Entro il 2011, ci aspettiamo di arrivare a 300 mln...

➔ ... le stesse emissioni totali di CO2 di New York, Londra, Hong Kong, Singapore, Roma, Tokyo e Berlino

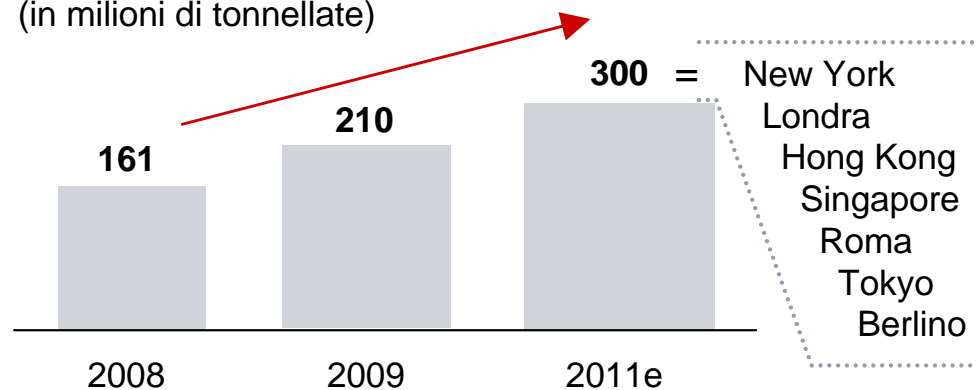
Volume di business portfolio ambientale

(in miliardi €)



Abbattimento CO2 presso i clienti

(in milioni di tonnellate)



* Revisione dati da parte di PwC

La strategia di innovazione di Siemens in Italia: Due programmi per stimolare la crescita

SIEMENS

Open Innovation @ Siemens Italia



**Collaborazione
con il
Politecnico di
Milano**



**Scouting
università**



**Scouting di
programmi di
finanziamento
EU per attività
di R&D**

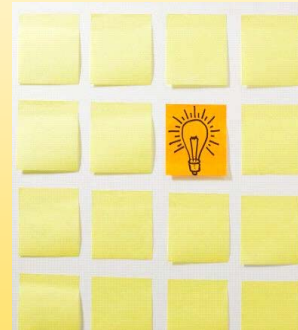


**Scouting spin
off/start up**

University Liaison



Enabling Process



**Creative Idea
Generation**



**Creative
Brainstorming**



**IPR
management**



3i Program



Customer Innovation Workshop

La valorizzazione delle risorse interne: il programma 3i

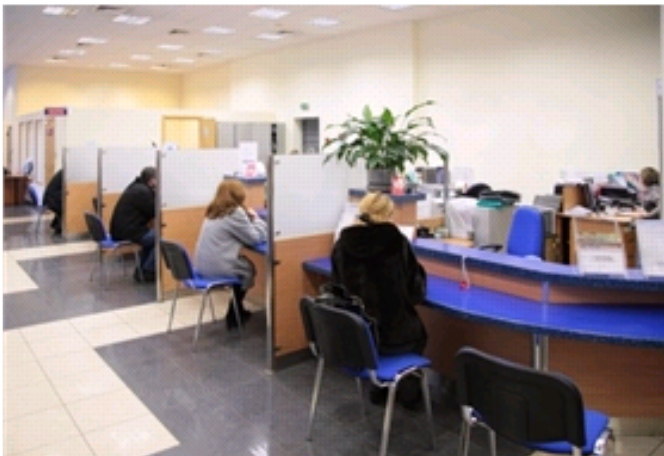
SIEMENS



"Good ideas are developed everywhere, not necessarily only in the responsible departments. It doesn't matter where an idea is generated – if it helps us to get faster and more efficient, it's only important that it is implemented. We hence have the 3i Program for this"

*Prof. Dr. Siegfried Russwurm,
Sector CEO Industry*

Siemens, grazie a idee di dipendenti risparmiati mld di euro



(Teleborsa) - Roma, 4 ott - Siemens si fida dei suoi dipendenti, o sarebbe meglio dire si affida ai suoi dipendenti grazie ai quali l'azienda ha risparmiato miliardi di euro. Ogni dipendente è un pioniere, si legge in una note dell'azienda, che continua dicendo che sono state messe in pratica oltre 1,5 milioni di idee per aumentare la produttività e la forza innovativa di Siemens. Idee di dipendenti Siemens che hanno contribuito al miglioramento costante della società per gli ultimi 100 anni.

Grazie a più di 1,5 milioni di idee da parte dei dipendenti che sono state messi in pratica, l'azienda ha risparmiato oltre 3 miliardi di euro. Questo impegno è stato premiato con premi per un totale di 300 milioni. 3i Program, questo il nome dato al sistema per la presentazione delle proposte che promuove idee e suggerimenti da parte dei dipendenti e premia queste iniziative.

"Siemens ha un numero enorme di lavoratori motivati e quindi un enorme potenziale creativo. Questo è ciò che vogliamo valorizzare attraverso il Programma 3i", ha detto Brigitte Ederer, responsabile Corporate Human Resources di Siemens.

*La Repubblica,
4 Ottobre 2010*

La ricerca delle eccellenze esterne

Scouting di spin-off e start up

Tipologie di collaborazione

Criteria di scouting

- Gap strategici
- Gap di portafoglio
- Presenza di brevetti tecnologici di proprietà
- Innovazione

Scouting di Start Up e Spin-off

Scouting preliminare:
 Acquisizione di dati ed informazioni dagli incubatori delle principali università italiane o dal mercato

- Due step:**
- 1) Screening preliminare:
 - Sinergie di portafoglio
 - SWOT Analisi
 - 2) Verifica interesse Divisioni/BU

Organizzazione di meeting dedicati con Spin off/Start up e coinvolgimento delle divisioni/BU con l'obiettivo di esplorare la tipologia di collaborazione

Partnership

Joint Venture

Acquisition

Acceleratore d'Impresa
 Area Ricerca e Trasferimento Tecnologico



Template Siemens dedicato agli Spin Off e alle Start Up

SIEMENS

Company Profile

<p>COMPANY OVERVIEW</p> <ul style="list-style-type: none"> • Date of incorporation, location, ... • Number of employees • Description of company activities and technology competences 	<p>BUSINESS MODEL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objective of company business model, sales channels, value chain • Entrance of patents
<p>MARKET POSITIONING</p> <ul style="list-style-type: none"> • Description and list of target markets, main customers, competitors, partners 	<p>CONTROL STRUCTURE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Share holders, participations

SIEMENS

Portfolio description

Portfolio			
Business 1 / Startup 1 / Service 1	Business 2 / Startup 2 / Service 2	Business ... / Startup ... / Service ...	Business n / Startup n / Service n
<ul style="list-style-type: none"> • Portfolio description (products, solutions, etc.) 			

SIEMENS

Portfolio fit

Siemens															
Industry					Energy					Healthcare					
IA	DT	BT	ES	IM	I	R	S	EA	MV	TH	OSG	MIT	ASB	GPO	

SIEMENS

Further relevant information

- Description of existing relationships with Siemens (if any)
- List of references
- Other information

Page 14

Business Development
© Siemens 2009. All rights reserved.

Contatti

Dott.ssa Dalila Alberici

Business Development

Mergers & Acquisitions

Tel. 02.243.64122

E-m@il dalila.alberici@siemens.com

Ing. Valeria Braidotti

Business Development

Head of Innovation

Tel. 02.243.63390

E-m@il valeria.braidotti@siemens.com

Dott.ssa Valeria Carni

Business Development

Innovation

Tel. 02.243.66000

E-m@il valeria.carni.ext@siemens.com