

AVVISO DI SELEZIONE DI PMI PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO MEET.IN.G. 2015

MEET INnovate Grow *incontrarsi, innovare e crescere*

Art. 1 Finalità

La Camera di Commercio di Pisa, nell'ambito delle iniziative rivolte al "Club delle Imprese Innovative", finalizzate a favorire l'innovazione delle PMI operanti nel territorio di Pisa e Lucca, promuove il progetto "MEET.IN.G: incontrarsi, innovare e crescere"

Il progetto consisterà in attività di formazione e match making rivolte ad un gruppo selezionato di imprese interessate ad intraprendere un percorso di innovazione e crescita orientato in particolare al mercato Nord Americano.

Art. 2 Soggetti beneficiari e requisiti di ammissione

Sono ammesse a presentare la propria candidatura le imprese che, al momento della presentazione della domanda:

- siano iscritte al "Club delle Imprese Innovative". L'iscrizione al Club è gratuita e può essere fatta in qualsiasi momento purché sussistano i requisiti si veda www.clubimpreseinnovative.it
- operino nei settori del ICT e Green Technologies e presentino un'offerta di beni e servizi destinati ai mercati internazionali
- siano iscritte al Registro Imprese di Pisa o Lucca ed in regola con la denuncia di inizio attività al Rea al momento della presentazione della domanda;
- rientrino nella definizione di micro, piccola e media impresa di cui alla Raccomandazione 2003/361/CE del 6 Maggio 2003 relativa alla nuova definizione delle micro, piccole e medie imprese, recepita a livello nazionale con D.M. del 18 Aprile 2005 (G.U. n. 238 del 12.10.2005);
- non versino in stato di fallimento, di liquidazione (anche volontaria); non siano soggette o abbiano in corso procedure di scioglimento, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente

I suddetti requisiti sono richiesti a pena di inammissibilità della domanda

Art. 3 Iniziative previste da progetto

Il percorso prevede le seguenti fasi:

Fase 1 Formazione (massimo 12 imprese)

- a. **Webinar:** si tratta di due seminari web, rispettivamente dedicati a:
 - Costruire una efficace value proposition per il mercato nord americano
 - Market trends in the ICT and Green Tech sectors in North America

Le aziende potranno partecipare ai Webinar da sala attrezzata presso ASSEFI o da loro postazione aziendale e beneficeranno di briefing preparatorio e tutorship nel corso della sessione formativa.

- b. **Attività di co-working** con esperti in processi di innovazione, integrazione e scambio tra Europa e Nord America per lo sviluppo value proposition e feedback individuale. Le singole aziende partecipanti elaborano la propria value proposition sulla base delle informazioni e raccomandazioni fornite nel webinar. Gli esperti forniranno valutazioni e orientamenti strategici ed operativi utili formalizzando feedback individuali per ciascuna azienda.
- c. **Formazione per la redazione di un piano tecnico strategico – finanziario per la valutazione dei costi per l’innovazione e l’internazionalizzazione.** Si tratta di due sessioni formative in presenza. La formazione mira a far acquisire ai partecipanti le conoscenze tecniche e le competenze strategiche per guidare l’impresa in un percorso di sviluppo innovativo.

Fase 2 (massimo 5 imprese)

Incontri B2B con operatori del mercato nord americano selezionati appositamente dalla CCIC Camera di commercio italiana in Canada

Sulla base dei risultati degli incontri one to one (fase 1b) e delle informazioni fornite in un questionario che l’azienda dovrà compilare, sarà selezionato il gruppo di imprese beneficiarie di B2B con potenziali partner canadesi. Per ciascuna azienda sarà definita un’agenda personalizzata e realizzati incontri a distanza di matching.

Gli incontri, realizzati attraverso skype ed altri strumenti di comunicazione e condivisione a distanza, saranno facilitati da personale esperto della Camera di Commercio Italiana in Canada (CCIC). Prima degli incontri, sono previsti briefing per le aziende. Nelle settimane successive ai B2B virtuali, la CCIC raccoglierà il feedback del potenziale partner, identificherà condizioni e fasi per la possibile finalizzazione dell’accordo.

Il progetto si svolgerà secondo la seguente tempistica:

Attività	set-15	ott-15	nov-15	dic-15	gen-16
Fase 1					
Incontro informativo e raccolta delle candidature	■				
Webinar 1 avente ad oggetto Costruire una efficace value proposition per il mercato nord Americano		■			
Incontri one to one in presenza		■	■		
Formazione per la redazione del piano tecnico strategico – finanziario per la valutazione dei costi per l’innovazione e l’internazionalizzazione			■		
Webinar 2 avente ad oggetto Market trends in the ICT and Green Tech sectors in North America				■	
Fase 2					
Incontri B2B			■	■	
Evento finale					■

Le attività sopra descritte saranno organizzate dall’Azienda Speciale ASSEFI **senza alcun costo a carico delle PMI aderenti.**

Art. 4 Modalità di accesso

Il sistema di accesso ai vari moduli è di tipo “scalare”:

Alla **fase 1** potranno accedere **un massimo di 12 imprese** iscritte al “Club Imprese Innovative” e selezionate da un’apposita commissione secondo i criteri di cui all’art 5.

Alla **fase 2** potranno accedere **un massimo di 5 imprese**, selezionate tra le 12 della 1° fase, sulla base della maggiore potenzialità rispetto alle richieste del mercato nord americano.

N.B. In caso di mancato raggiungimento del numero di 12 imprese per la 1° fase e di 5 imprese per la 2° fase, il progetto non sarà avviato.

Art. 5 Parametri per la valutazione dell’ammissione e commissione esaminatrice

Le candidature per l’ammissione alla fase 1 saranno valutate da apposita Commissione esaminatrice composta da 3 esperti e personale di ASSEFI.

La commissione avrà il compito di formare una graduatoria attribuendo un punteggio da 0 a 5 sui seguenti punti:

- Tipologia del prodotto servizio innovativo (peso 0,15)
- Potenzialità di sviluppo e di internazionalizzazione (peso 0, 15)
- Adeguatezza delle competenze del proponente (peso 0,15)
- Attrattività del mercato di riferimento (peso 0,30)
- Grado di internazionalizzazione dell’impresa (peso 0,15)
- Grado di frequenza alle iniziative del club anno 2015 (peso 0,10)

Art. 6 Presentazione delle domande

Le candidature dovranno essere trasmesse alla Camera di Commercio di Pisa, utilizzando l’apposito Allegato 1 del presente Bando, compilato in tutte le sue parti, a partire dalla data di pubblicazione del bando ed **entro e non oltre il 25/09/2015**.

Le domande devono essere sottoscritte dal legale rappresentante dell’impresa candidata, ai sensi di quanto previsto dagli artt. 38, 47 e 76 del D.P.R. 445/2000.

In coerenza con l’art. 5 bis del D.Lgs. n. 82/2005 (Codice Amministrazione digitale), le domande debitamente sottoscritte, potranno essere spedite, dall’impresa richiedente, all’indirizzo di PEC (Posta Elettronica Certificata) assefi@legalmail.it

Nell’oggetto della PEC adottata per l’invio, riportare la dicitura: “*Progetto MEET.IN.G 2015*”.

ASSEFI non assume alcuna responsabilità per la perdita di comunicazioni dipendente da invii effettuati ad indirizzi diversi da quelli sopra indicati, né per eventuali disguidi postali o telegrafici o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

Le domande non compilate con le indicazioni di cui al presente articolo non verranno prese in considerazione.

Art. 7 Definizioni normative e regime de minimis

Il presente contributo è concesso in regime <<de minimis>> ai sensi dei Regolamenti n. 1407/2013 e n. 1408/13;

Sono esclusi dal presente bando i settori della pesca e dell’acquacoltura e le imprese agricole che partecipano a fiere per la promozione e commercializzazione di prodotti agricoli, di cui all’allegato I del trattato CE.

Per le imprese ammissibili al Regolamento CE 1407/2013, (sono escluse quelle operanti nei settori della pesca, dell’acquacoltura e della produzione agricola primaria) l’importo complessivo degli aiuti <<de minimis>> concessi ad una medesima impresa non può superare i €200.000,00 (€100.000,00

per le imprese che operano nel settore dei trasporti su strada) nell'arco di tre esercizi finanziari (quello in corso alla data di concessione dell'aiuto e i due precedenti).

Per le imprese ammissibili al Regolamento CE 1408/2013, vale a dire le imprese operanti nel settore della produzione primaria di prodotti agricoli, l'importo complessivo degli aiuti <<de minimis>> concessi ad una medesima impresa non può superare i €15.000,00 euro nell'arco di tre esercizi fiscali (quello in corso alla data di concessione dell'aiuto e i due precedenti), salvo il rispetto del limite cumulativo assegnato all'Italia e da questa alla Regione Toscana.

I contributi vengono concessi in regime de minimis secondo i Regolamenti n. 1407/2013 e 1408/2013, pertanto le imprese beneficiarie non dovranno aver conseguito o conseguire, per il tramite del presente bando, contributi in misura superiore a quanto stabilito dalla disciplina comunitaria in materia di aiuti de minimis in base ad uno o più dei seguenti regolamenti:

- Regolamento 1407/2013;
- Regolamento n. 1998/2006
- Regolamento n. 360/2012
- Regolamento n. 875/2007;
- Regolamento n. 1408/2013;
- Regolamento n. 1535/2007

Ai fini della dichiarazione de Minimis, detto percorso equivale ad un contributo per ciascuna impresa di €3000,00.

Art. 8 Controversie

Qualsiasi controversia concernente il presente avviso o collegata allo stesso sarà sottoposta a conciliazione secondo la procedura prevista dal Regolamento di Conciliazione della Camera di Commercio di Lucca

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

In applicazione del D. Lgs 196/03 i dati forniti dalle imprese saranno raccolti presso l'Azienda Speciale ASSEFI e gli uffici a ciò autorizzati della CCIAA di Pisa per le finalità di gestione delle attività di cui alla presente, nonché per quelle iniziative volte a dare visibilità esterna all'iniziativa nell'ambito delle attività promozionali della Camera e saranno trattati dal personale a ciò incaricato. Titolare del trattamento dei dati è ASSEFI Azienda Speciale della CCIAA di Pisa, Via B. Croce, 62 Pisa. Le persone giuridiche e/o fisiche cui si riferiscono i dati personali possono esercitare i diritti previsti dalla vigente normativa in materia di privacy. I dati potranno essere trasmessi ad organismi appartenenti al sistema camerale per finalità statistiche o amministrative e ai soggetti coinvolti nel progetto per facilitare l'avvio del processo di internazionalizzazione. Responsabile del Trattamento: Direttore Operativo di ASSEFI

DEFINIZIONI NORMATIVE

Ai sensi della presente manifestazione d'interesse, sono considerate PMI le imprese che alla data dell'ultimo bilancio approvato abbiano meno di 250 dipendenti ed un Totale di Bilanci inferiore a 43 mln di euro oppure un Fatturato inferiore 50 mln di euro. Per le imprese autonome, i dati sono desunti dai bilanci approvati.

Per le imprese associate o collegate, ai dati relativi all'impresa considerata si sommano i dati delle eventuali imprese associate ad essa, in proporzione alla percentuale di partecipazione al capitale o alla percentuale dei diritti di voto detenuti (si considera la percentuale più elevata delle due, così come nel caso di partecipazioni incrociate), nonché il 100% dei dati relativi alle eventuali imprese direttamente o indirettamente collegate all'impresa in questione.

Ai fini del calcolo di cui al paragrafo precedente, per ciascuna impresa associata ai dati dell'impresa stessa si aggregano i dati delle eventuali imprese collegate e per ciascuna impresa collegata ai dati dell'impresa si aggregano quelli delle eventuali imprese associate, secondo lo stesso metodo di cui al medesimo paragrafo. (*Raccomandazione 2003/361/CE della Commissione Europea come recepita dal Decreto del Ministero delle Attività Produttive del 18/04/2005*).

Per avere qualsiasi chiarimento e informazione è possibile rivolgersi ad ASSEFI Azienda speciale della CCIAA di Pisa – Dott.ssa Patrizia Costia

Tel. 050/503275

Fax 050/512365

e-mail: assefi@pi.camcom.it

Il presente bando e la relativa modulistica sono scaricabili dal sito Internet di ASSEFI www.pi.camcom.it/assefi