

Lo scenario delle tecnologie di nuova generazione

WiTech, una realtà con un carattere fortemente innovativo

WiTech (www.witech.it) è un'azienda di soluzioni e servizi, nata nel 2003 come spin-off dell'Università di Pisa, che si è affermata in breve tempo come una delle più importanti realtà nello scenario delle tecnologie e dei servizi di nuova generazione, con un focus sulle tecnologie broadband.

Ha sviluppato molteplici soluzioni innovative, come WROP, una piattaforma software per la gestione degli accessi e dei servizi broadband in uno scenario multi-tecnologia (WiFi, Hiperlan, xDSL, WiMAX, ecc.) e multi-servizio (dati, VoIP, IP Centrex).

TelcoGIS, invece, è un'applicazione GIS per realizzare numerose applicazioni, quali pianificazione strategica, pianificazione/implementazione/ottimizzazione di rete, customer provisioning, geo-marketing, pianificazione vendite, quality assurance. TEA è una famiglia di tool per l'analisi di business case per iniziative 4G (WiMAX & LTE).

WiTech, inoltre, offre sia servizi di consulenza strategica sui piani di investimento legati all'introduzione di una nuova tecnologia, nuove applicazioni, nuovi servizi o all'acquisizione di licenze, sia di servizi di ingegneria per la pianificazione e progettazione di reti wireless sia di accesso sia di trasporto.



Da gennaio 2006, WiTech è regular member del WiMAX Forum e da gennaio 2007 membro del TeleManagement Forum; da marzo 2007, inoltre, prende parte attiva dell'ANFoV negli Osservatori "WiMAX", "Convergenza fisso-mobile" e "Ngn" ed è socio fondatore dell'Osservatorio "Personal Broadband".

WiTech, grazie al proprio carattere fortemente innovativo, ha ricevuto molti riconoscimenti a livello nazionale ed internazionale: Nel 2005 ha vinto il premio Start Cup Toscana con la piattaforma WROP; nel 2007 è finalista del Premio Start Cup Italia; nel 2008, finalista del Premio WiMAX World Europe Conference con la famiglia di tool TEA.

Infine, nel 2009 ha vinto il premio Innovazione Camera di Commercio di Pisa con la famiglia di tool TEA ed è stato finalista Mind the Bridge Business Plan Competition.

