Unioncamere Toscana

DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE N. 208 DEL 21/6/2010

Oggetto: Programma Regionale 2010/2011 per la promozione e lo sviluppo dell'imprenditoria femminile. Approvazione dell'invito di selezione per l'individuazione delle partecipanti al percorso formativo di mentoring denominato "Busy Ness Women – Madrefiglia, Mentoring Accompagnamento Donne in Rete E Formazione Imprenditoriale Giovani Leaders Imprendici Autonome" relativamente alla macroarea, Livorno, Lucca Massa Carrara e Pisa.

IL SEGRETARIO GENERALE

Richiamata la deliberazione 13/2/1998 n. 3, con la quale il Consiglio di Amministrazione ha provveduto, ai sensi degli articoli 17 e 18 del previgente statuto dell'Unione Regionale, rinnovellati dagli articoli 19 e 20 del vigente, alla definizione delle competenze e funzioni la cui titolarità è assegnata alla dirigenza dell'Ente;

Vista la deliberazione presidenziale del 18/1/2010 n. 1, ratificata con provvedimento del Consiglio di Amministrazione 22/1/2010 n. 10, con la quale è stato approvato il Protocollo di intesa con la Regione Toscana per la realizzazione, ai sensi dell'art. 17 comma 1, lettera a) della Legge Regionale 2 Aprile 2009, n. 16 "Cittadinanza di genere", di taluni interventi, di formazione, di informazione, di ricerca e di business, nell'ambito del programma regionale per la promozione dell'imprenditoria femminile;

Considerato che il programma di attività da realizzare su incarico della Regione Toscana prevede, tra l'altro, l'organizzazione di percorsi formativi di mentoring a favore di neoimprenditrici e aspiranti imprenditrici da parte di imprenditrici esperte;

Visto il proprio provvedimento 8/3/2010 n. 97; con cui è stato approvato l'invito di selezione per l'individuazione delle partecipanti al percorso formativo "Busy Ness Women – Madrefiglia, Mentoring Accompagnamento Donne in Rete e Formazione ", relativamente alla macroarea Arezzo, Firenze, Pistoia e Prato e valutati positivamente i risultati ottenuti;

Ritenuto conseguentemente di dover procedere all'organizzazione di una nuova edizione del progetto sopra denominato anche per la macroarea Livorno, Lucca Massa

Carrara e Pisa, e considerato pertanto necessario pubblicare, al fine di individuare le imprenditrici per la realizzazione delle attività in questione, il sotto riportato invito:

Unioncamere Toscana, in collaborazione con la Regione Toscana, D.G. Presidenza- Settore Pari Opportunità e con il supporto operativo del COAP, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Grosseto e di A.S.SE.FI., Azienda Speciale per i servizi finanziari alle imprese della Camera di Commercio di Pisa,

organizza

per la macroarea Livorno, Lucca, Massa Carrara e Pisa, un percorso formativo di mentoring denominato "Busy Ness Women – Madre Figlia, Mentoring Accompagnamento Donne in Rete E Formazione Imprenditoriale Giovani Leaders Imprenditrici Autonome"

Le azioni di mentoring consistono in una tecnica di accompagnamento nell'ambito del quale un soggetto esperto (la Mentor) si occupa dell'accrescimento e sviluppo professionale di un soggetto esordiente (la Mentee) attraverso il trasferimento di esperienze nell'ambito di una relazione interpersonale contraddistinta da un costante impegno da entrambe le parti.

La partecipazione al percorso formativo, al quale sarà ammesso un numero massimo di n. **24 Mentee e di n. 12 Mentor**, è gratuita e non sono previsti rimborsi spese per le partecipanti.

Descrizione del progetto.

Obiettivo dell'iniziativa è contribuire alla costituzione ed allo sviluppo di una "Rete femminile" basata sulla relazione forte fra donne che hanno maturato lunghe e significative esperienze nel campo manageriale ed imprenditoriale e neo imprenditrici, o aspiranti tali, che sono agli esordi nel mondo dell'imprenditoria.

Il percorso prevede due fasi strettamente correlate, la prima vedrà coinvolte le Mentor e le Mentee in sessioni di formazione d'aula separate e parallele; la seconda prevederà un percorso di formazione integrata Mentor e Mentee, svolto in parte in modalità residenziale ed in parte in azienda.

Il percorso è strutturato in due fasi strettamente correlate:

- Fase 1 - Formazione d'aula: i due gruppi di partecipanti (Mentor e Mentee) affronteranno separatamente un percorso di otto giornate in cui saranno affrontate, tematiche di specifico interesse. In particolare, il **percorso di formazione delle Mentor** è rivolto ad imprenditrici affermate e manager, interessate ad acquisire nuovi strumenti di pianificazione o gestione d'azienda, attraverso un percorso di approfondimento tecnico e alla creazione di reti relazionali con le altre imprenditrici, ampliare orizzonti delle attività, acquisire e potenziare gli strumenti strategici di gestione della propria impresa. Il **percorso di formazione delle Mentee** è rivolto a neo imprenditrici, o aspiranti tali, che intendono creare o sviluppare un'idea di impresa autonoma avvalendosi dell'esperienza e della vicinanza di altre donne che hanno già vissuto un percorso analogo, oltre che del supporto tecnico di esperti di impresa.
- Fase 2 – Formazione integrata: i due gruppi affronteranno congiuntamente un percorso finalizzato, da un lato, a promuovere e supportare la creazione di relazioni e legami tra le partecipanti e, dall'altro, a favorire l'ulteriore trasferimento di competenze, basato sul mentoring, attraverso azioni di formazione residenziale in azienda.

Partecipanti

L'azione è riservata con priorità a donne aspiranti imprenditrici e alle imprese femminili della Toscana con priorità fra quelle residenti nelle province di Livorno, Lucca Massa Carrara e Pisa, attive o in fase di avvio.

Per impresa femminile si intende le società cooperative e le società di persone, partecipate in misura non inferiore al 60 per cento da donne, le società di capitali le cui quote di partecipazione spettino in misura non inferiore a due terzi a donne ed i cui organi di amministrazione siano costituiti per almeno due terzi da donne, nonché le imprese individuali, le cui titolari siano donne, che operino nei settori dell'industria, dell'artigianato, dell'agricoltura, del commercio, delle costruzioni, del turismo e dei servizi.

Per le imprese già costituite, il requisito di "femminilità" deve sussistere alla data di presentazione della domanda.

Articolazione e contenuti della Formazione in aula delle Mentee

Il percorso di formazione ed informazione in aula delle Mentee è rivolto a neo-imprenditrici (indicativamente n. 24 mesi dall'avvio dell'impresa) e/o aspiranti interessate a sviluppare una propria idea di impresa.

Esso è strutturato n. 5 moduli didattici costituiti da n. 8 incontri ed affronterà le principali tematiche inerenti l'organizzazione e gestione di impresa, con particolare riguardo a quelle riscontrabili nella fase di start-up di seguito indicate:

Modulo 1 "Counseling di gruppo per il potenziamento imprenditoriale"
(Durata: 2 giornate – tot. 16 ore)

Durante la prima giornata verrà realizzata da un esperto un'attività in gruppo, al fine di rafforzare la "condizione di aspirante imprenditrice", cercando di stimolare e far riflettere le partecipanti sulle caratteristiche, sulla motivazione, sull'attitudine imprenditoriale e sulla determinazione necessaria per sostenere una realtà imprenditoriale.

Durante la seconda giornata si effettuerà un'attività di team building, funzionale alla facilitazione delle dinamiche di gruppo, utile potenziamento per un'eventuale e futura costituzione di reti imprenditoriali, sempre mantenendo viva nelle partecipanti la consapevolezza relativa all'investimento progettuale in ambito imprenditoriale.

Modulo 2 "Strumenti di marketing operativo"

(Durata: 2 giornate - tot. 8 ore)

In questa sessione saranno forniti gli elementi teorici e pratici per esaminare gli aspetti dell'idea imprenditoriale, relativi alla segmentazione del potenziale di mercato, alla concorrenza ed al marketing mix.

Modulo 3 "la pianificazione economico finanziaria "
(Durata: 2 giornate – tot. 8 ore)

Saranno forniti gli elementi teorici e pratici per l'elaborazione delle analisi economico finanziarie del piano d'impresa e la definizione di strumenti di controllo di gestione.

Modulo 4 "Forma giuridica e modello organizzativo aziendale"
(Durata: 1 giornata – tot. 4 ore)

In questa sessione saranno forniti gli elementi teorici e pratici relativi alla definizione di un modello organizzativo dell'azienda (funzioni, ruoli, competenze, ecc..) e l'individuazione della forma giuridica "ottimale" per l'impresa.

Modulo 5 "Il finanziamento agevolato alle imprese"
(Durata: 1 giornata – tot. 4 ore)

In questa sessione saranno affrontati e presentati gli strumenti, la modulistica, gli Enti e la legislazione di riferimento per poter accedere ai finanziamenti agevolati, predisposti per le PMI.

Articolazione e contenuti della Formazione in aula delle Mentor

Il percorso di formazione ed informazione imprenditoriale in aula delle Mentor è rivolto ad imprenditrici e manager di comprovata esperienza professionale e/o imprenditoriale (almeno n. 24 mesi) che abbiano ricoperto o ricoprono attualmente ruoli di responsabilità e che siano motivate a costruire un rapporto di fiducia e "vicinanza" con la neo-imprenditrice per trasmettere la propria esperienza, fornire sostegno empatico, ascolto, condividere l'esperienza personale nella gestione dell'impresa nonché "fare rete" per gestire ed attivare reti di relazioni.

Esso affronterà le principali tematiche riguardanti il rafforzamento della condizione di imprenditrice, l'innovazione e sviluppo aziendale, di seguito indicate:

Modulo 1 "Counseling di gruppo per il potenziamento imprenditoriale"
(Durata: 2 giornate – tot. 16 ore).

Durante la prima giornata verrà realizzata da un esperto un'attività di "Counseling di gruppo" per il potenziamento imprenditoriale, al fine di sviluppare interventi funzionali al rafforzamento della consapevolezza delle risorse e delle criticità della "condizione di imprenditrice", cercando di stimolare e far riflettere le partecipanti sulle caratteristiche, sulla motivazione e sulla determinazione necessarie per rendere la propria realtà imprenditoriale competitiva e di successo.

Durante la seconda giornata si effettueranno attività di team building, necessarie per la facilitazione delle dinamiche di gruppo utili a consolidare le relazioni tra le partecipanti, efficace potenziamento anche per un'eventuale e futura costituzione di reti imprenditoriali. Sarà inoltre data molta importanza alla definizione delle componenti fondamentali della figura di Mentor, al suo ruolo all'interno dell'intero progetto formativo, e al potenziamento degli atteggiamenti di ascolto, di facilitazione e della consapevolezza dell'esistenza di stili di relazione adattivi ai fini di interazioni efficaci con le Mentee.

Modulo 1 "L'impresa: caratteristiche e peculiarità"

(Durata: 1 giornata – tot. 4 ore)

In questa sessione le imprenditrici si presenteranno mostrando le proprie realtà imprenditoriali, facendo l'analisi dei propri punti di forza e di debolezza.

Modulo 2 "Il bilancio economico"

(Durata: 2 giornate – tot. 8 ore)

In questa sessione saranno forniti gli elementi teorici e pratici per la "lettura" di un bilancio economico, l'individuazione degli indici strategici e significativi necessari al monitoraggio della propria realtà aziendale.

Modulo 3 "Il piano di sviluppo - Laboratorio"

(Durata: 1 giornata – tot. 4_ ore)

In questa sessione le Mentor si eserciteranno nella rielaborazione di un possibile piano di sviluppo/investimento, formulato sulla base dei risultati emersi dall'autodiagnosi condotta nelle fasi precedenti.

Modulo 4 " Strategie di reti e forme di collaborazione "

(Durata: 2 giornate – tot. 8 ore)

In questa sessione saranno affrontate e presentate le tematiche inerenti le reti d'impresa e le varie forme di collaborazione imprenditoriale, strutturando un possibile percorso progettuale di rete tra le imprese delle Mentor.

Articolazione e contenuti della Formazione Integrata Mentor – Mentee

L'obiettivo di questa fase è quello di realizzare, per ciascuna coppia/piccolo gruppo individuato (Mentor/Mentee) il trasferimento delle esperienze e delle competenze delle partecipanti, al fine di raggiungere gli obiettivi di supporto e sviluppo delle carriere lavorative e di accrescimento della cultura di impresa, nonché sviluppare network e relazioni utili per il potenziamento delle attività imprenditoriali stesse.

Le attività saranno suddivise in tre momenti, il primo di formazione d'aula in plenaria, il secondo di formazione integrata residenziale ed il terzo di formazione integrata in azienda:

- a) *Formazione d'aula in plenaria (Durata: 1 giornata – tot. 4 ore).*
  In questa sessione verrà trattato il modulo *"Strumenti organizzativi di conciliazione vita-lavoro"*, incentrato sull'organizzazione del lavoro e la gestione delle risorse umane, con l'obiettivo di rimuovere quegli ostacoli alle pari opportunità di carriera tra uomini e donne.

- b) *Formazione Residenziale Integrata Mentor – Mentee (Durata: 2 giornate – tot. 16 ore).*

Nella fase di formazione d'aula in plenaria le partecipanti avranno la possibilità di conoscersi e di costituire piccoli gruppi Mentor/Mentee mediante attività di apposita facilitazione. Questa attività avrà luogo in 2 giornate, in cui saranno sviluppate azioni propedeutiche e funzionali, fondendo e integrando sessioni dedicate al bilancio delle risorse con altre legate al team building, alle dinamiche di gruppo e alla facilitazione alla creazione delle coppie, provvedendo a un consolidamento sulla base dei principi dell'interazione e dell'affiatamento nella valorizzazione delle diversità.

La realizzazione di questa fase avverrà in forma residenziale prevedendo due sessioni di lavoro e la condivisione di momenti ricreativi volti in particolare allo sviluppo dell'attività di team building, necessaria per la facilitazione delle dinamiche di gruppo utili a consolidare le migliori relazioni tra le partecipanti. In particolare tale sessione sarà suddivisa in una prima giornata di conoscenza tra le partecipanti volta alla definizione delle coppie e una seconda giornata strutturata con l'obiettivo di favorire l'affiatamento e il consolidamento delle coppie per un produttivo trasferimento di competenze ed esperienze tra Mentor e Mentee, così da valorizzare da un lato il bagaglio esperienziale delle imprenditrici, e dall'altro di contestualizzare produttivamente, attraverso le testimonianze reali delle Mentor, gli aspetti critici e gli stessi concetti teorici di potenziamento espressi in aula durante il percorso formativo/informativo delle Mentee.

- c) *Formazione Integrata Mentor – Mentee in azienda (Durata:max 12 giornate).*

In questa fase è prevista una giornata di affiancamento, da svolgersi presso le singole aziende delle partecipanti e/o presso altra sede individuata in base alle specifiche delle partecipanti, in cui si potranno concretizzare i processi di "transfert" tra le imprenditrici e le aspiranti tali.

In questa sessione le Mentee saranno affiancate dalle Mentor, in "visite guidate" nelle loro realtà aziendali, valorizzando in tal modo il bagaglio teorico pratico acquisito durante il percorso, attraverso un'analisi reale della struttura e dell'organizzazione imprenditoriale. E' prevista la presenza di un *Auditor Junior Aziendale*, che seguirà il percorso dei gruppi Mentor/Mentee.

Domanda di partecipazione

La domanda di partecipazione, da redigere in carta libera utilizzando, anche in copia fotostatica, esclusivamente gli appositi moduli allegati alla presente (All. 1)

- *"modulo A" (domanda imprenditrice esordiente o aspirante imprenditrice – Mentee)*
- *"modulo B" (domanda imprenditrice esperta, manager, - Mentor)*

dovrà pervenire, a partire dalla pubblicazione del presente avviso sul sito dell'Unione Regionale (*www.tos.camcom.it*), insieme all'informativa resa dall'interessato sulla tutela dei dati personali ai sensi del D.Lgs 196/2003 (allegato "*Informativa partecipazione progetti e/o attività*"), con una delle seguenti modalità:

- a mezzo posta raccomandata AR all'indirizzo Unioncamere Toscana, via Lorenzo il Magnifico n. 24, 50129 Firenze;
- a mezzo fax al 055-4684052,
- a mezzo posta elettronica all'indirizzo unioncamere@tos.camcom.it
- consegnata a mano presso la sede dell'Ente negli orari di apertura degli uffici (dal lunedì al venerdì ore 8,00 – 14,00 e mercoledì e giovedì ore 15,00 – 17,00.

La scadenza ultima per la presentazione delle candidature è prevista per il giorno 30 Luglio 2010.

Le attività previste dal percorso formativo avranno avvio non appena raggiunto il numero minimo di partecipanti stabilito dall'Unione Regionale, pari al 50% dei posti disponibili e fermo restando che ulteriori domande potranno essere inviate anche successivamente alla data di scadenza del bando; in tal caso l'Unione Regionale si riserverà di ammettere le candidate in considerazione dello stato di avanzamento dell'iniziativa e della tipologia dell'imprenditrice richiedente desunto dal profilo dell'impresa riportato nella domanda di partecipazione. Indicativamente la data designata per l'avvio delle attività è prevista per il giorno **23 Settembre 2010**.

Unioncamere Toscana non assume alcuna responsabilità per la perdita di comunicazioni dipendente da invii effettuati ad indirizzi diversi da quelli sopra indicati,

né per eventuali disguidi postali o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

Ammissione e Partecipazione

Il criterio di ammissione è rappresentato dalla data di arrivo della domanda. In caso di parità di data verrà data preferenza all'impresa/e che risulta/no avere la sommatoria più elevata dei singoli numeri della propria partita IVA.

A tal fine sarà predisposta a cura dell'Unione Regionale apposita graduatoria.

Comunicazione dell'ammissione sarà inviata a ciascuna richiedente.

La graduatoria, contenente sia gli ammessi che i non ammessi, sarà pubblicata sui siti web dei seguenti Enti:

1. Unione Regionale delle Camere di Commercio (www.tos.camcom.it),
2. Regione Toscana (http://www.regione.toscana.it/economiaefinanza/imprenditoriafemminile/index.html),
3. COAP, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Grosseto (www.coap.info),
4. A.S.SE.FI., Azienda Speciale per i servizi finanziari alle imprese della Camera di Commercio di Pisa (http://www.pi.camcom.it/interno.php?id=272&lang=it).

Alle partecipanti ammesse sarà richiesta preventiva conferma scritta di partecipazione. La comunicazione dovrà essere inviata, pena l'esclusione dal percorso, con le stesse modalità previste per la presentazione della domanda. In caso di rinuncia sarà ammessa la prima partecipante disponibile secondo l'ordine della graduatoria redatta dal Responsabile del procedimento.

Sedi e calendario delle lezioni

Le attività didattiche saranno realizzate **a Pisa presso la sede della Camera di Commercio, Piazza Vittorio Emanuele II, n. 5.**

Le attività avranno inizio a partire dal mese di **Settembre 2010** e termineranno nel mese di **Dicembre 2010**.

Unioncamere Toscana provvederà a comunicare alle partecipanti ammesse il calendario completo degli incontri. Lo sviluppo delle tematiche del percorso formativo sarà comunque adattato al target delle partecipanti, in modo da rendere maggiormente

efficace l'intervento in aula. Il programma potrebbe quindi subire integrazioni e/o modifiche.

Attestato di partecipazione.

Il monte orario complessivo dei due percorsi Mentor-Mentee è di n. 60 ore per ciascun gruppo. La formazione integrata Mentor/Mentee in azienda non incide su tale monte orario.

L'attestato di partecipazione pertanto verrà rilasciato a coloro che parteciperanno ad almeno il 60% del monte ore definito per ciascun percorso (36 ore su 60).

Pubblicità

Il testo del presente bando sarà disponibile agli indirizzi Internet di seguito indicati:

1. Unione Regionale delle Camere di Commercio (www.tos.camcom.it),
2. Regione Toscana (http://www.regione.toscana.it/economiaefinanza/imprenditoriafemminile/index.html),
3. COAP, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Grosseto (www.coap.info),
4. A.S.SE.FI., Azienda Speciale per i servizi finanziari alle imprese della Camera di Commercio di Pisa (http://www.pi.camcom.it/interno.php?id=272&lang=it).

Trattamento dei dati personali ai sensi del DLgs 196/2003

I dati personali trasmessi dai candidati con la domanda di partecipazione, ai sensi dell'Informativa dell'Ente di attuazione del codice di protezione dei dati personali, saranno trattati per le finalità di gestione della procedura concorsuale. In qualsiasi momento gli interessati potranno esercitare i diritti ai sensi della suddetta informativa.

Responsabile del procedimento

Il responsabile del procedimento è il sottoscritto Segretario Generale di Unioncamere Toscana, Dr. Enrico Ciabatti (tel. 055/46881, mail enrico.ciabatti@tos.camcom.it).

Per ulteriori informazioni è possibile contattare la Dr.ssa Sandra Bracaloni (tel. 055/4688226, mail sandra.bracaloni@tos.camcom.it), oppure le Dr.sse Sandra Bargagli e Camilla Tuccio del COAP, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Grosseto (tel. 0564/25941, mail; formazione@coap.info).

Unioncamere Toscana

DETERMINA

- di approvare l'invito sopra riportato e di procedere alla pubblicazione tramite inserimento nel sito dell'Unione Regionale www.tos.camcom.it;
- di nominare quale responsabile del procedimento ai sensi degli artt. 4, 5 e 6 della L. 241/90 il sottoscritto Segretario Generale.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Enrico Ciabatti)

Proponente

Responsabile Unità Operativa Amministrazione

Responsabile Unità Operativa Rapporti istituzionali

Allegato A: fac-simile domanda

"BUSY NESS WOMEN – MADREFIGLIA, MENTORING ACCOMPAGNAMENTO
DONNE IN RETE E FORMAZIONE IMPRENDITORIALE
GIOVANI LEADERS IMPRENDITRICI AUTONOME"
NELL'AMBITO DELLE INIZIATIVE
PER L'IMPRENDITORIA FEMMINILE

Imprenditrice esordiente
o aspirante imprenditrice
(Mentee)

All'Unione Regionale delle Camere di Commercio della Toscana
Via Lorenzo il Magnifico 24 - 50129 Firenze

La sottoscritta

Cognome……Nome……..

Data di nascita ……Età……Luogo di nascita ……..……

- Cittadinanza …….
- C.F……
- Titolo di studio……..

Residenza o indirizzo al quale inviare le comunicazioni:

CAP……Città……via……...

Tel……Cell. ……Fax ……

E-mail……

Denominazione dell'impresa (se già costituita)……...

Sede legale .....via .....n.....
Iscritta nel Registro delle Imprese della CCIAA di ..... dal.....

al n..... Numero P .IVA .....

Profilo sintetico dell'impresa o progetto di impresa e motivazione per cui si intende partecipare (da compilare, pena l'inammissibilità della domanda)

Chiede di poter partecipare all'edizione 2010 del percorso formativo "Busy Ness Women –Madrefiglia, Mentoring, accompagnamento donne in rete e formazione imprenditoriale giovani leaders imprenditrici autonome"

Si allega:

- ***scheda informativa sottoscritta dall'interessato sulla tutela dei dati personali (D.Lgs n.196/2003);***
- ***curriculum vitae et studiorum;***
- ***fotocopia del documento di identità in corso di validità.***

Data..... *Firma*.....

Allegato B: fac-simile domanda

"MADREFIGLIA – MENTORING ACCOMPAGNAMENTO
DONNE IN RETE E FORMAZIONE IMPRENDITORIALE
GIOVANI LEADERS IMPRENDITRICI AUTONOME"
NELL'AMBITO DELLE INIZIATIVE
PER L'IMPRENDITORIA FEMMINILE

Imprenditrice, manager, professionista esperta
(Mentor)

All'Unione Regionale delle Camere di Commercio della Toscana
Via Lorenzo il Magnifico 24 - 50129 Firenze

La sottoscritta

Cognome……Nome……..

Data di nascita ……Età……Luogo di nascita ……

- Cittadinanza …….
- C.F……
- Titolo di studio……..

Residenza o indirizzo al quale inviare le comunicazioni

CAP……Città……via……...

Tel……Cell. ……Fax ……

E-mail……

Denominazione dell'impresa ……...

Sede legale .....via .....n.....

Iscritta nel Registro delle Imprese della CCIAA di ..... dal.....

al n..... Numero P .IVA .....

Breve sintesi dell'esperienza professionale della Mentor e motivazione per cui si intende partecipare (da compilare, pena l'inammissibilità della domanda)

Chiede di poter partecipare all'edizione 2010 del percorso formativo "Busy Ness Women – Madrefiglia, Mentoring, accompagnamento donne in rete e formazione imprenditoriale giovani leaders imprenditrici autonome"

Si allega:

- ***scheda informativa sottoscritta dall'interessato sulla tutela dei dati personali (D.Lgs n.196/2003);***
- ***curriculum vitae et studiorum;***
- ***fotocopia del documento di identità.***

Data..... *Firma*.....

INFORMATIVA RESA ALL'INTERESSATO SULLA TUTELA DEI DATI PERSONALI

(D.Lgs n. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali")

Ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo n. 196/2003 concernente la tutela dei dati personali, La informiamo di quanto segue:

a) i Suoi dati personali verranno trattati, e in particolare raccolti, registrati, conservati, consultati, elaborati, modificati, estratti, utilizzati, comunicati e cancellati ai fini della partecipazione al percorso formativo di mentoring denominato "Busy Ness Women – Madrefiglia, Mentoring Accompagnamento Donne in Rete E Formazione Imprenditoriale Giovani Leaders Imprendici Autonome" relativamente alla macroarea Grosseto - Siena I Suoi dati personali potranno inoltre essere inseriti in banche dati gestite da soggetti di cui punto f) per consentire un'adeguata diffusione di future iniziative dagli stessi promosse.
b) i dati personali non verranno comunicati a terzi, salvo i soggetti indicati al punto e), né in alcun modo diffusi; resta altresì salvo quanto previsto dal bando in tema di pubblicazione della graduatoria.
c) il trattamento dei dati potrà essere effettuato con o senza mezzi elettronici, a norma dell'art. 34 e dell'art. 35 del D. Lgs. 196/2003;
d) il conferimento dei dati personali relativi al trattamento in parola ha natura obbligatoria; l'eventuale parziale o totale rifiuto di conferimento comporterà l'impossibilità di perseguire la finalità richiamata al punto a);
e) i dati personali relativi al trattamento potranno essere comunicati, nei limiti fissati da leggi, norme di attuazione, contratti, alle Pubbliche Amministrazioni, per lo svolgimento delle funzioni istituzionali;
f) il titolare del trattamento in parola è Unioncamere Toscana, Via Lorenzo il Magnifico 24, 50129 Firenze, C.F. 84000730485, telefono 055.46881, fax. 055.4684052. Il responsabile del trattamento, a norma dell'art. 13, comma 1, lettera f), è il Segretario Generale di Unioncamere Toscana, reperibile presso la sede di Unioncamere Toscana;

A norma dell'art.13 , comma 1, lettera f) sono inoltre previsti i seguenti responsabile esterni del trattamento: C.O.A.P., Azienda Speciale della Camera di Commercio di Grosseto e A.S.SE.FI, Azienda Speciale per i servizi finanziari alle imprese della Camera di Commercio di Pisa.

In ogni caso Lei ha diritto di ottenere dal titolare del trattamento la comunicazione, l'aggiornamento, la rettificazione, l'integrazione dei dati personali che La riguardano, nonché, in generale, può esercitare tutti i diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 *, nei modi previsti dagli art. 8 e 9 dello stesso decreto.

Dichiaro di aver ricevuto l'informativa di cui all'art. 13 del D.Lgs. 196/2003.

Luogo e data _____

Firma_____

---

* **Art .7 D. Lgs. 196/2003 (Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti):**

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

a) dell'origine dei dati personali;
b) delle finalità e modalità del trattamento;
c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non e' necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.